

Una grande iniziativa di

by Patrizia Mirigliani
MISS ITALIA[®]

in collaborazione con



*La Bellezza,
come è cambiata*

CONVEGNO



SALSOMAGGIORE
TABIANO TERME



9 settembre 2010

con il Patrocinio di



Osservatorio Parlamentare Europeo
e del Consiglio d'Europa

O.N.Da

Osservatorio Nazionale
sulla salute della Donna

in diretta su

missitalia
CHANNEL

www.missitaliachannel.rai.tv

ACQUA MINERALE NATURALE
ROCCHETTA
Naturale



La Bellezza, come è cambiata

CONVEGNO

UN'IDEA DI

Patrizia Mirigliani

CON LA PARTECIPAZIONE DI

Vittorio Sgarbi

Francesco Alberoni

TRA GLI OSPITI

Silvana Giacobini

Sandro Mayer

Milly Carlucci

Emanuele Filiberto di Savoia

Bob Krieger

Marco Gasparotti

Saverio Marconi

Alessio Fronzoni

Denny Mendez

Maria Perrusi

e il Team dei docenti
che hanno curato la ricerca scientifica

Roberto Deli

Alberto Laino

Luigi M. Galantucci

Raoul D'Alessio



"NASCITA DI VENERE"
di William Adolphe Bouguereau

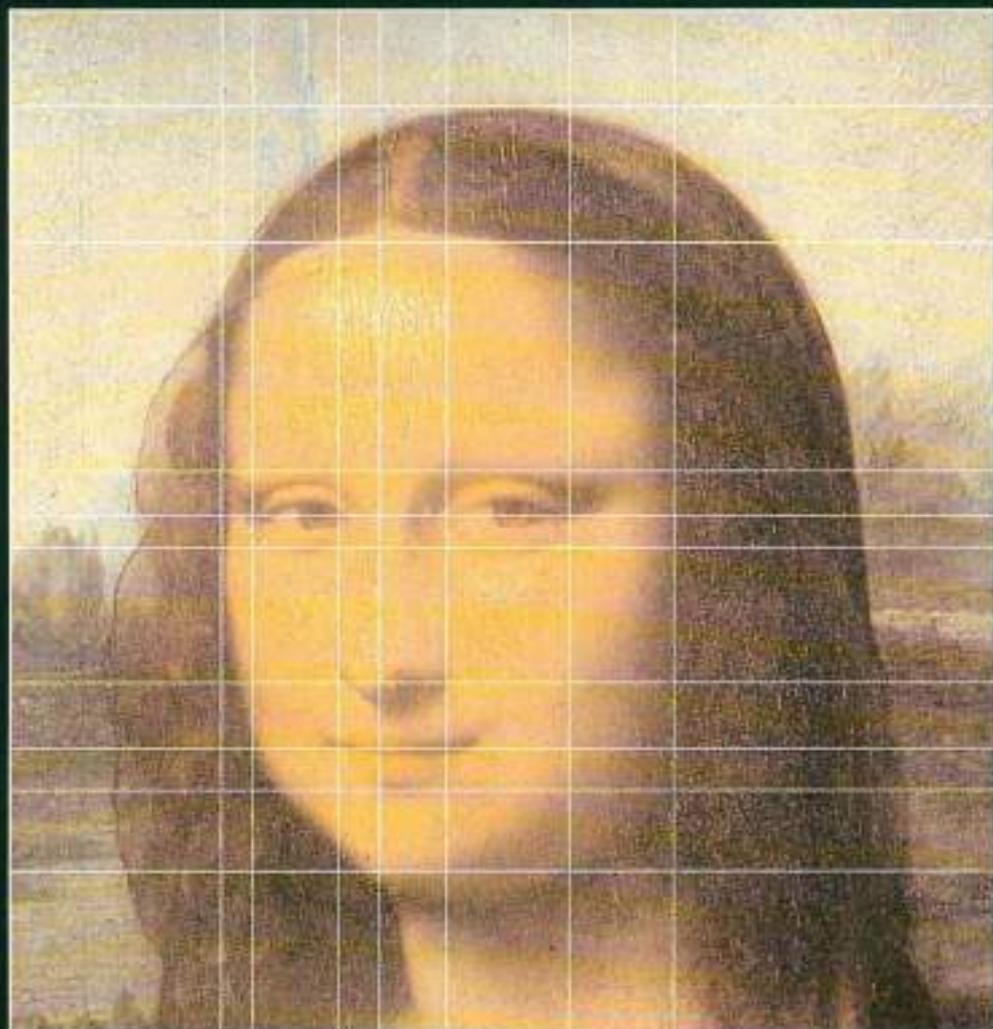
La Bellezza, come è cambiata

CONVEGNO

STUDIO MORFOLOGICO DELL'ATTRATTIVA FACCIALE

Tra i temi del Convegno, una delle novità di maggior interesse e quello che viene definito "Studio Morfologico dell'Attrattiva Facciale", un'analisi coordinata dal Prof. Raoul D'Alessio e sostenuta dalla SIDO - Società Italiana di Odontoiatria, dall'Università Federico II di Napoli, dall'Università Cattolica di Roma e dal Politecnico di Bari

Un protocollo di ricerca sulle finaliste di Miss Italia, approvato a livello internazionale, da cui si evincono le nuove linee guida della morfologia facciale attrattiva.



LA BELLEZZA

Perché un convegno?

Perché la ricerca dei nuovi canoni estetici?

Con l'aiuto di importanti studiosi del costume e di qualificati esperti, si intende "fotografare" la bellezza: che cos'è oggi e come sta cambiando.

Fare il punto, un punto di partenza, dunque, anche per l'attività futura del Concorso, con la rivisitazione e il possibile aggiornamento dell'intero universo di Miss Italia.

**PATRIZIA MIRIGLIANI:
IL CONVEGNO DI MISS ITALIA PER TROVARE L'ANIMA DELLA BELLEZZA**

«Salvaguardare e promuovere la bellezza è sempre stato il principale impegno di Miss Italia, da 71 anni specchio della cultura, del costume, e per certi versi delle tradizioni più radicate del Paese. Ora più che mai ritengo sia necessario comprendere a fondo e studiare gli aspetti, i significati e le trasformazioni di un bene prezioso del nostro “Bel Paese”. La bellezza “con la B maiuscola” in fondo si colloca come un vero e proprio plus del made in Italy, punto di riferimento e ammirazione anche all'estero, motivo per cui abbiamo inventato anche Miss Italia nel Mondo».

Da questi presupposti la patron Patrizia Mirigliani prende ispirazione per il Convegno “La Bellezza, come è cambiata”, da lei ideato e voluto come anticipazione delle tre serate di Miss Italia su Raiuno. Un momento importante per l'attività del Concorso.

«Definire e interpretare i nuovi canoni della bellezza e dell'attrattività è un preciso dovere istituzionale che spetta a Miss Italia: è un pensiero che ho sentito ripetere spesso anche da mio padre Enzo», afferma Patrizia Mirigliani. «In tanti momenti della nostra vita, non escluso quelli spirituali, siamo sempre attratti dalla bellezza. Noi vogliamo andare oltre, fino a quella che mi piace definire “L'Anima della Bellezza”, al di là della fisicità e dell'avvenenza, compito non facile in un mondo in cui l'esibizione del corpo femminile è diventata eccessiva e gratuita. Ci teniamo a valorizzare la Bellezza come un tutt'uno, elemento di congiunzione tra corpo, anima e spirito».

Con l'aiuto di importanti studiosi del costume, come **Vittorio Sgarbi** e **Francesco Alberoni**, e di qualificati specialisti di tre università italiane, si intende “fotografare” cosa è e dove sta andando la bellezza, un punto di partenza, dunque, per l'attività futura del Concorso, con la rivisitazione e il possibile aggiornamento dell'intero universo di Miss Italia.

«In questo nostro intento vogliamo anche coinvolgere il pubblico, - conclude la patron - rendendolo parte attiva con le sue aspettative e suggerimenti, per noi molto importanti, attraverso un sondaggio lanciato sul web nel sito www.missitalia.rai.it».

Lo studio, promosso dalla Società Italiana di Ortodonzia (SIDO) - che ha una storia di oltre 40 anni e che per la prima volta è presieduta da una donna, la **dott.ssa Carmela Savastano** - è stato fatto da ricercatori di tre università italiane che nei giorni scorsi hanno sottoposto le 60 finaliste di Miss Italia 2010 a misurazioni del volto a livello tridimensionale con una metodica innovativa frutto di un **PRIN** (progetto di ricerca di rilevante interesse nazionale), metodica per la prima volta utilizzata su un gruppo di soggetti così rappresentativo della bellezza delle italiane. Le candidate che si contenderanno il titolo sono passate infatti all'esame di molte giurie, ben diverse tra loro, dalle prime selezioni locali alle Prefinali nazionali: un casting molto particolare per uno studio di interesse scientifico.

I ricercatori hanno individuato - per mezzo della fotogrammetria digitale 3D e la ricostruzione virtuale dell'intero volto - le caratteristiche antropometriche facciali della bellezza contemporanea: sono stati impegnati il prof. **Raoul D'Alessio**, Specialista in Ortognatodonzia, docente di Estetica facciale all'Università del Sacro Cuore di Roma; il prof. **Roberto Deli**, Ordinario, Primario di odontoiatria estetica e riabilitativa, Direttore del Dipartimento di Odontostomatologia del Policlinico Gemelli; il prof. **Alberto Laino**, Prof. Associato di Ortognatodonzia dell'Università di Napoli Federico II; Prof. Ing. **Luigi Maria Galantucci**, Ordinario del Politecnico di Bari, responsabile del Laboratorio di Prototipazione Rapida e Reverse Engineering.

Quest'ultimo ha messo a punto una metodica semplificata, simile a quelle che il cinema ha utilizzato per film come 'Avatar'.

"Nel nostro lavoro - hanno commentato - abbiamo valutato se i parametri dell'armonia facciale, classici o moderni, trovano corrispondenza con la Bellezza percepita dal pubblico o dalle giurie. Il canone 2010 estetico scaturito dagli studi fotogrammetrici non ha dato solamente qualche parametro nuovo, ma apre nuovi orizzonti all'interpretazione dell'attrattività facciale contemporanea con possibili implicazioni diagnostiche e terapeutiche. La novità consiste nell'aver effettuato un'analisi tridimensionale basata non solo su singoli punti, ma sulle superfici dell'intero volto umano. Tutti noi apprezziamo il nostro volto e quello degli altri prevalentemente nella visione a tre quarti, e non solo in una prospettiva bidimensionale. La valutazione tridimensionale ha permesso di svelare il mistero che ha sempre appassionato gli studiosi del volto umano".

L'esperimento:

- I volti delle 60 finaliste sono stati sottoposti all'esame di 5 fotocamere digitali collegate a un software d'avanguardia;
- il volto del soggetto viene rilevato con 50 mila punti nello spazio;
- in 5 millesimi di secondo si acquisisce un calco matematico del viso, per la prima volta tridimensionale.

I primi risultati dicono che:

Il volto della bellezza del 2010 è quello di una ragazza con il volto sufficientemente simmetrico.

La mandibola normoruotata e ben delineata con un mascellare più largo e prominente proporzionato alla protusione del labbro inferiore ed armonico con il labbro superiore più pronunciato.

Un disegno frontale delle labbra ben delineato, con un ben pronunciato filtro di cupido, il naso proporzionatamente più piccolo con un conseguente profilo rettilineo dei tessuti molli.

Una distanza bi pupillare in armonia con il disegno del sopracciglio ed un'altezza della fronte, ben rappresentata e più spaziosa.

Lo zigomo espressione della regione intermedia del viso è ben rappresentato ma non eccessivo.

La bellezza oggi accetta l'eterogeneità, la diversità, purché ci sia armonia, proporzionalità, sia nell'immagine del profilo che quella frontale ma soprattutto in quella di tre quarti, poiché noi, l'un con altro, ci riconosciamo, ci amiamo e ci rifiutiamo attraverso la visione di tre quarti del nostro viso.

Questi primi risultati saranno approfonditi a livello scientifico nei prossimi due anni.

In sintesi:

più o meno ogni 15 anni c'è una rivoluzione nei volti delle concorrenti. Negli anni '60, ad esempio, andava di moda il tipo svedese: con profilo lievemente "biretruso" (con la mandibola arretrata), che oggi viene giudicato meno attraente.

Oggi l'osso mascellare è prominente che domina sull'asse naso-labbra fronte più ampia naso



Osservatorio Parlamentare Europeo e del Consiglio d'Europa

**Dichiarazione del dott. Giuseppe Catapano
Presidente dell'Osservatorio Parlamentare Europeo
e del Consiglio d'Europa**

"Il Concorso Miss Italia - dichiara il Presidente dell'Osservatorio Parlamentare Europeo, dr. Giuseppe Catapano - rappresenta un appuntamento di primo piano che caratterizza qualitativamente il cartellone delle iniziative storiche che hanno luogo sul territorio italiano.

A Salsomaggiore Terme, in un habitat naturale di assoluta bellezza, ha preso forma, nel corso degli anni, la magia di una proposta mai banale, che è diventata un pilastro dell'immaginario collettivo di un'intera nazione. Meritevole di lode l'iniziativa di associare il concorso ai festeggiamenti del 150° anniversario dell'Unità d'Italia.

Pertanto, l'Osservatorio Parlamentare Europeo e del Consiglio d'Europa è quindi particolarmente orgoglioso di patrocinare e contribuire alla promozione di Miss Italia, un evento di grande prestigio che valorizza ulteriormente il Made in Italy nel mondo. Infine, desidero manifestare particolare apprezzamento per l'infaticabile opera condotta dall'organizzatrice Patrizia Mirigliani nel solco tracciato dal grande papà Enzo".